

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аверин А.Н. Социальная ответственность региональной экономической элиты // Властные элиты современной России в процессе политической трансформации. – Ростов-на-Дону: СКАГС, 2004. – 120 с.
2. Благов Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепций. – СПб.: Высшая школа менеджмента, 2010. – 272 с.
3. Зарецкий А.Д. Корпоративная социальная ответственность: мировая и отечественная практика // Успехи современного естествознания. – 2011. – №12. – С. 91–93.
4. Литовченко С.Е. Социальная ответственность бизнеса: актуальная повестка. – М.: Ассоциация менеджеров, 2003. – 108 с.

В. Н. АРХАНГЕЛЬСКИЙ

Екатеринбург, Союз малого и среднего бизнеса Свердловской области

ОБ ЭТИЧЕСКИХ НОРМАХ И ПРИНЦИПАХ ВЕДЕНИЯ ДЕЛ В РОССИИ

Аннотация. Развитие современного российского предпринимательства и создание цивилизованных деловых отношений между партнерами по бизнесу и обществом выводят на первый план вопросы внедрения в повседневную практику этических норм и нравственных правил.

Ключевые слова: этика бизнеса, российское предпринимательство, стандарты и принципы ведения дел, деловая репутация.

V. ARHANGELSKIY

ABOUT ETHICAL STANDARDS AND PRINCIPLES OF DOING BUSINESS IN RUSSIA

Annotation. The development of modern Russian entrepreneurship and the creation of civilized business relations between business partners and society bring to the fore the issues of implementing ethical norms and moral rules in everyday practice.

Keywords: business ethics, Russian entrepreneurship, standards and principles of doing business, business reputation.

В западных странах пик развития этики бизнеса как научной дисциплины пришелся на 80-ые годы прошлого века, в России эта наука делает по существу

только первые шаги. Практически отсутствуют специалисты и ученые, имеющие профессиональную подготовку, нет отечественной учебно-методической литературы. Программы по деловой этике лишь относительно недавно стали включаться в учебные планы некоторых российских вузов.

Зачастую этика бизнеса трактуется как нормативная этика, включающая в себя общие нравственные принципы: честность, порядочность, доверительность, подаваемые в назидательно-поучительной манере. Значительное время уделяется деловому этикету и внешним его атрибутам, таким как соблюдение дресс-кода в одежде, практика ведения переговоров с партнерами и т. п.

1. Основные особенности русского менталитета. Характер русских формировался на основе исторических условий, географического положения страны, пространства, климата и религии. К числу национальных черт можно отнести знаменитую широту русской души.

Определяющими же и наиболее характерными чертами русского народа общепризнанно являются:

- 1) сострадательность, милосердие;
- 2) приоритет интересов семьи, уважение к родителям, забота о счастье и благополучии детей;
- 3) самоуничижение и самоотречение, принижение своих заслуг. Это связано с православным правилом: «унижение паче гордости», так как гордыня считается основным из смертных грехов.

К другим национальным особенностям русского человека можно отнести: тягу к справедливости; религиозность, набожность; великодушие; умение жить скромно, по средствам; доброта и гостеприимство, отзывчивость и чуткость, сострадание чужому горю и незлобивость, готовность прийти на помощь; открытость и прямоту; естественность и простота в поведении, которая иногда, по пословице бывает «хуже воровства»; несуетность; природный юмор.

Анализируя характер великороссов, отмечая особенности, которые могли способствовать развитию русского предпринимательства, выдающийся экономист второй половины XIX века академик В. П. Безобразов выделял особо черты, которые стали фундаментом для развития русского предпринимательства и определяли его успех на протяжении многих веков:

- чувство меры, уравнивающее все разнообразные душевные порывы;
- практический расчет (умение сосредоточиться на ближайших и важнейших целях жизни);
- самообладание среди разнородных и противоположных потребностей жизни и стремления к их удовлетворению;

- трезвость характера, не позволяющая увлекаться никакими чувствами и страстями, удаляющими от поставленной задачи и начатого предприятия;

- сила воли, поддерживающая бодрость духа, не позволяющая предаваться излишнему самообольщению при успехе и излишнему унынию при неудаче [2].

2. *Из истории российского предпринимательства.* История предпринимательства в нашей стране насчитывает уже тысячу с лишним лет, когда на Руси появились первые купцы-профессионалы, что стало свидетельством зарождения торгового капитала. «Русская Правда» XI века дает представление о довольно высоком развитии денежного хозяйства, торговли и ростовщичества. Уже то время были заложены основные формы организации предпринимательской деятельности, нормы деловых взаимоотношений и морали.

С середины XVII в. начинается быстрое расширение торговых связей Московии с внешним миром. По мере включения в мировую торговлю происходит постепенное усвоение общих традиций, касающихся частной собственности, договоров, обмена, торговли, конкуренции, прибыли. Первый толчок к правовому оформлению западных традиций дали реформы Петра I, а именно, попытки осуществления государственного контроля за качеством ввозимых и вывозимых товаров, предоставление льгот и покровительства торговым людям. Возросшее взаимное доверие между предпринимателями и государством способствовало проявлению и закреплению новых черт деловых отношений.

Мелкое предпринимательство существовало на Руси издревле, а вот крупные предприниматели-промышленники стали появляться только в XVIII веке, благодаря реформам Петра I. Известный ученый В. О. Ключевский в своем «Курсе русской истории», отмечал, что предпринимательство в России всегда находилось под мелочной опекой, заботой и жестким контролем государства. В государственной политике в отношении предпринимательства присутствовало сочетание двух противоречивых факторов – «казенно-парниковое воспитание промышленности и мелочная регламентация кадров со стороны государства».

Характеризуя купеческую этику как профессиональную в конце XVIII и XIX вв., современники говорили о ней достаточно противоречиво: с одной стороны, честность, верность слову, добросовестность, стремление сохранить доброе имя; с другой – склонность к обману, стремление к наживе любой ценой, нарушение взятых на себя обязательств. Но большинство отмечают благотворное влияние и воздействие православия на деловую этику. Это воздействие имело, прежде всего, общий позитивный морально-этический характер. Конкретные проявления этого воздействия были различными. Православная церковь поощряла благотворительную деятельность, но осуждала ростовщичество, что

тормозило разворачивание банковского дела, и, как следствие, сдерживало развитие экономики страны. Набожность воспринималась среди предпринимателей того времени как безусловная добродетель, способствующая упрочению деловой репутации того или иного купца. В отсутствие письменных договоров и контрактов «верность Богу» ассоциировалась с твердостью и надежностью в «держании слова» при устном заключении контракта. Существовало даже такое выражение: «ударить по рукам», что означало одобрение сделки.

В развитии основных идей деловой этики и этики управления в России важная роль принадлежит старообрядчеству. Выходцами из этой среды были купцы и промышленники Рябушинские, предприниматели и купцы Строгановы, Прохоровы, Абрикосовы и другие. Церковный раскол, вызванный реформами патриарха Никона, поддержали и Царь, и правительство, однако значительная часть населения активно сопротивлялась нововведениям. Те, кто придерживался старых религиозных устоев – старообрядцы, переселялись в Сибирь, на Урал, на Север, туда, где их не могли преследовать. Они оседали в новых местах, становились владельцами новых предприятий – промышленных, торговых, занимались поиском и добычей полезных ископаемых. Там, на новых местах, у старообрядцев постепенно сложились и новые правила жизни и общения, которые впоследствии выделили их из общей массы народа и сделали возможным достижение успехов в предпринимательстве. Осторожность и расчетливость в делах, приверженность строгости и простоте в одежде и питании были этическими нормами старообрядцев. Эти нормы внедрялись в практику владения и управления промышленностью, торговлей, строительством. Внутри старообрядческих поселений сложилась взаимовыручка и взаимоподдержка – важная этическая норма, содействовавшая успешному развитию их дела.

Россия на рубеже XIX-XX вв. характеризуется уже набором традиций, позволяющих ей встать на один уровень с ведущими странами мира. Широкую известность получили имена Мамонтовых, Морозовых, Третьяковых, Путилова и др. В этот период уже сложился и действовал механизм, позволяющий исключать из круга деловых людей тех, кто не соблюдал принятые во всем мире морально-этические нормы. Повсеместно действовали купеческие общества, имевшие право рекомендовать или не рекомендовать предпринимателя в купеческую гильдию.

Постепенно начинали складываться внутрифирменные отношения. Как правило, служащие очень дорожили работой и уходили только при намерении начать собственное дело. Компании, где из-за плохого обращения работники часто менялись, не пользовались уважением в обществе, презрительно назывались «проходными дворами». Немалую роль в формировании такого типа отношений

сыграло то, что и купцы, и заводчики, и работавшие у них пролетарии были недавними выходцами из крестьян. Нормы нравственности, бытовые привычки в их семьях носили отпечаток норм и обычаев крестьянства, что выразилось в «общинности», «соборности» и совпадении понятий «работники» и «члены семьи», в решении каких-то спорных вопросов «всем миром».

Однако предпринимательский слой в начале XX века был неоднороден. Деловая культура России представляла собой сложное переплетение новых образцов делового поведения и старых стереотипов, обусловленных не только особенностями становления и развития великорусской нации, религии, но и влиянием государства на деловую жизнь. К тому же новые формы деловых отношений сковывались устарелыми приемами ведения дела еще на многих предприятиях. Ощущалась потребность в самоорганизации предпринимателей, что стало реализовываться через создание ассоциаций, союзов и клубов деловых людей, в частности, с целью наведения порядка в своей среде. Делались шаги и по неформальной регламентации деловых отношений.

Среди них – принятие в 1912 году российским деловым сообществом «Семи принципов ведения дел в России», которые можно считать отправной точкой формирования современного этического кодекса российской деловой культуры, которые гласят:

- 1) *Уважай власть.* Власть - необходимое условие для эффективного ведения дел. Уважай законную власть и ее блюстителей.
- 2) *Будь честен и правдив.* Честность и правдивость - фундамент предпринимательства, предпосылка здоровой прибыли и гармоничных отношений в делах.
- 3) *Уважай право частной собственности.* Свободное предпринимательство - основа благополучия государства. Российский предприниматель обязан в поте лица своего трудиться на благо своей Отчизны.
- 4) *Люби и уважай человека.* Такое отношение со стороны предпринимателя порождает ответную любовь и уважение. В таких условиях возникает гармония интересов, побуждая людей проявлять себя во всем блеске.
- 5) *Будь верен своему слову.* «Единожды солгав, кто тебе поверит». Успех в деле во многом зависит от того, в какой степени окружающие доверяют тебе.
- 6) *Живи по средствам.* Всегда оценивай свои возможности и выбирай дело по плечу.
- 7) *Будь целеустремлен.* Предпринимателю ясная цель нужна как воздух. Не отвлекайся на что-то другое и помни: в стремлении достичь заветной цели

нельзя переходить грань дозволенного. Никакая цель не может затмить моральные ценности.

3. *Об этических нормах и принципах современного российского предпринимательства.* За прошедшие 100 лет деловая среда, как в мире, так и в России существенно изменилась. Значительное влияние на взаимоотношения в международном деловом сообществе оказывают серьезные экологические проблемы, обуславливающие взаимную ответственность всех участников экономического процесса. Все нарастающая криминализация бизнеса усугубляется изощренной техникой «отмывания денег», обострились отношения предпринимателей и бюрократии.

Несмотря на происходящие изменения, основные идеи, сформулированные в «Семи принципах», сохраняют свое значение и сейчас. Предпринимательство, основанное на частной собственности и личном интересе – неотъемлемая и важнейшая часть современной экономики. Значение предпринимательства определяет его права и ответственность в обществе. Никакое законодательство, никакие контакты не в силах предусмотреть возможные повороты жизни. Очень часто предприниматель должен принимать решение, исходя из того, что подсказывают ему здравый смысл и совесть.

Тем не менее, существуют и успешно применяются общепринятые морально-этические нормы предпринимательской деятельности, основанные, с одной стороны на традиционных ценностях, а с другой опирающиеся на международные стандарты. И здесь следует отметить важность такого документа, как «Принципы бизнеса», принятого в 1994 году в швейцарском городе Ко.

Для этики деловых отношений в России наиболее актуальными являются следующие из них: ответственность бизнеса, как перед акционерами, так и перед обществом и партнерами; стремление к прогрессу и справедливости; соблюдение этического правила: от буквы закона к духу доверия; уважение правовых норм; забота об окружающей среде; отказ от противозаконных действий.

В 1997 году были сформулированы принципы ведения дел, соблюдать которые должен каждый российский предприниматель и мы выделяем среди них четыре основные группы.

I. Принципы личности

1. *Прибыль важнее всего, но честь дороже прибыли.*

Если центральная проблема этики – это соотношение цели и средств, то в данном случае подчеркивается, что моральный компромисс – слишком дорогая цена даже за большую прибыль.

2. *Уважай участников общего дела – это основа отношений с ними и самоуважения. Уважение и самоуважение даются выполнением принятых деловых обязательств.* Положительное, внимательное отношение к партнеру – это та необходимая морально-психологическая основа, на которой возможно эффективное деловое сотрудничество.

3. *Воздерживайся от насилия или угрозы применения насилия как способов достижения деловых целей.* Необходимо избегать того положения, когда деловые решения вынужденно принимаются под давлением: будь то «нажим» делового партнера, коррумпированного чиновничества или представителей криминального мира.

II. Принципы профессионала

4. *Всегда води дело сообразно своим средствам.* Эта рекомендация касается умения рассчитывать риск, не поддаваться азарту, без которого как это ни парадоксально, истинное предпринимательство невозможно.

5. *Оправдывай доверие, в нем – основа предпринимательства и ключ к успеху. Стремись завоевать репутацию честного, компетентного и порядочного партнера. Будь таким, каким ты сам хочешь видеть своего лучшего партнера.* Взаимное доверие – важнейший, если не самый важный психологический компонент успешного социального взаимодействия. В опросах предпринимателей, где бы они ни проводились, среди первых трех качеств, которые считаются наиболее желательными в деловых отношениях, чаще всего называют надежность, компетентность, порядочность.

6. *Конкурируй достойно. Не доводи деловые разногласия до суда. Самый надежный партнер – тот, который тоже выигрывает от сделки.* Из современной теории и практики деловых переговоров известно, что доверие резко возрастает, если партнеры следуют переговорной стратегии взаимного выигрыша. Для цивилизованного делового мира все более характерной становится стратегия взаимного выигрыша и не столько из-за высокого уровня морального сознания, сколько из практической оценки выгод сотрудничества по сравнению с потерями при конфронтации.

III. Принципы гражданина России.

7. *Соблюдай действующие законы и подчиняйся законной власти.* Российских предпринимателей всегда отличало чувство высокой социальной ответственности: перед страной, обществом. Отношения с властью – едва не самый важный и болезненный вопрос для российских предпринимателей. Предприниматель в России обычно стремился либо завоевать благосклонность власти, либо

купить ее, либо чаще всего, обойти закон и власть. Несмотря на это даже в дореволюционной России предприниматели понимали роль официальной власти как «необходимого условия для эффективного ведения дел».

8. *Для законного влияния на власть и законотворчество объединяйся с единомышленниками на основе данных принципов.* Готовность отстаивать свои интересы законным, цивилизованным путем в законодательных собраниях, организация с коллегами в общественные союзы и бизнес-объединения.

9. *Твори добро для людей, а не ради корысти и тщеславия. Не требуй за него неперемогимого общественного признания.* Включение в кодекс упоминания о добре и зле имеет смысл хотя бы потому, чтобы определить, на каком этапе мы находимся и индивидуально, и как сообщество. При этом совершение добрых поступков нужно в первую очередь самому предпринимателю для сохранения и укрепления собственной морально-психологической основы и соответствующей мотивации при принятии правильных деловых решений.

IV. Принципы гражданина Земли.

10. *При создании и ведении дела как минимум не наноси ущерба природе.* Организация рачительного потребления природных ресурсов, регулирование бережного отношения к природной среде с целью её сохранения. Неукоснительное соблюдение норм экологического законодательства при ведении предпринимательской деятельности.

11. *Найди в себе силы противостоять преступности и коррупции. Способствуй тому, чтобы они стали невыгодными всем.* Основными причинами высокой степени коррумпированности в деловой сфере являются, как: несовершенство законодательства и наличие неблагоприятных экономических факторов, с одной стороны, так и отношение самих предпринимателей к этой проблеме, их инертность, неспособность объединиться и действовать согласованно.

12. *Проявляй терпимость к представителям других культур верований и стран. Они – не хуже и не лучше нас, они – просто другие.* В связи с растущей интернационализацией и глобализацией экономики умение выработать рациональную, взвешенную позицию к зарубежным предпринимателям становится важной морально-психологической проблемой и для российского бизнеса.

В XXI веке бизнес-этика – это свод понятий и правил, которые позволяют деловому человеку: наладить взаимоотношения внутри своего коллектива (корпоративная этика); организовать продуктивное сотрудничество с представителями других организаций; получить хорошую репутацию у клиентов.

Среди основных проблем, сдерживающих становление деловой этики в предпринимательской среде современной России, можно выделить две основные группы:

1. Проблемы, связанные с микроэтическими факторами, включают в себя: скептическое, а зачастую и негативное отношение предпринимателей к различного рода новшествам; неуверенность в последовательной реализации на практике принципов деловой этики; необязательность в следовании моральным нормам в условиях жесткой рыночной конкуренции; низкий образовательный и культурный уровень развития работников.

2. Проблемы макроэтики, среди которых можно выделить: недостаточную развитость и несовершенство законодательной базы ведения предпринимательской деятельности; избыточное административное давление на бизнес со стороны государственных контрольно-надзорных органов; присутствие в предпринимательском секторе теневого и криминального бизнеса; кризисные явления в экономике страны и санкции в отношении российских компаний.

Проблема формирования практической этики бизнеса, создания корпоративной культуры и кодексов деловой чести для малого и среднего бизнеса с учетом исторических традиций российского предпринимательства и использованием лучшего опыта развитых стран выходит сейчас на первый план. Внедрение всего комплекса мероприятий поможет повысить культуру ведения бизнеса и укрепить имидж российского предпринимателя, что в конечном итоге должно привести к формированию цивилизованных отношений с потребителями товаров и услуг, улучшить их качество. В современных непростых экономических условиях этот фактор придаст дополнительный импульс эффективному развитию инновационного и производственного бизнеса, повышению социального статуса предпринимателей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Андреев А.Р. Русский народ и его идея: терминология, исследование, анализ. – М., 2011.
2. Томсинов В.А. Российские правоведы XVIII – XX веков. Очерки жизни и творчества: в 2-х томах. Т. 1. – М., 2007. – 672 с.
3. Бердяев Н.А. Русская идея. – СПб.: Азбука-классика, 2008.
4. Бердяев Н.А. Судьба России. – М.: Философское общество СССР, 1990. – 240 с.
5. Котилко В.В., Орлова Д.В., Саралидзе А.М. Вехи российского предпринимательства: Монография. – Владимир, 2003.